

22 juin 2023

Communiqué de presse

Nouveau lancement de la plateforme Labelinfo.ch

Depuis 2001, la plateforme Labelinfo.ch permet de s'orienter dans la jungle des labels et jouit d'une grande popularité: même après plus de 20 ans, son nombre d'utilisateurs est en constante augmentation. Le contenu et la présentation de la plateforme viennent juste d'être remaniés. Pour commencer, 41 nouveaux labels alimentaires ont été évalués; parmi eux, 12 ont été classés comme «excellent», 17 comme «vivement recommandé».

Le nouveau site internet et la méthode d'évaluation de [Labelinfo.ch](https://www.labelinfo.ch) ont été développés dans le but de fournir aux consommateurs et aux acheteurs professionnels des informations structurées sur les différents labels de durabilité existant sur le marché suisse – le nombre croissant de labels étant de plus en plus déroutant.

L'idée de base de cette plateforme est d'aider à répondre aux questions suivantes: le label fait-il l'objet d'un contrôle indépendant et est-il crédible? Quels sont les domaines couverts par le label et à quel point les critères sont-ils stricts? Le label est-il efficace et donc recommandable?

Labelinfo.ch permet d'y voir plus clair dans le paysage suisse des labels de durabilité. La possibilité de comparer les labels entre eux a en outre l'avantage d'inciter les titulaires de labels à améliorer leurs directives continuellement.

Démarrage avec les labels alimentaires, suivis d'autres groupes de produits

Dans le cadre du nouveau lancement de Labelinfo.ch, ce sont 41 labels de durabilité du groupe de produits Denrées alimentaires qui ont été réévalués. Seuls les labels ayant une exigence de durabilité globale ont été pris en considération. Les labels qui ne posent d'exigences que dans une seule dimension de la durabilité (origine régionale ou émissions de CO₂, p. ex.) n'ont pas été évalués.

Sur 41 labels, 12 des labels ont été classés comme «excellent», 17 comme «vivement recommandé» et 7 comme «recommandé». Seuls 3 ont obtenu la mention «recommandé sous réserve» ou «à peine recommandé». FairTrade Max Havelaar et Naturland seront évalués ultérieurement en raison d'adaptations procédurales dans la base de données «Standards Map».

Au cours des prochains mois, d'autres labels de durabilité seront évalués dans les groupes de produits: Textiles, Appareils électroniques, Papier ainsi que Détergents et produits d'entretien.

Méthodologie d'évaluation en bref

Les labels de durabilité soulignent le respect particulier **de l'environnement** et/ou d'aspects sociaux. Dans le groupe de produits Denrées alimentaires, le **bien-être animal** est également souvent mis en exergue. Dans le même temps, la **crédibilité** joue un rôle central lorsqu'il s'agit d'évaluer la performance d'un label. La nouvelle méthode d'évaluation examine de près ces quatre dimensions avec une grille d'évaluation de 284 indicateurs. Ceux-ci peuvent être consultés dans le rapport détaillé sur la [méthodologie d'évaluation](#).

Évaluation dans un contexte international

Cette méthodologie d'évaluation a été adaptée et approfondie par l'Institut pour l'environnement et les ressources naturelles (IUNR) de la ZHAW pour la plateforme Labelinfo.ch. La méthodologie

s'appuie sur la base de données «Standards Map» du Centre du Commerce International (CCI) et sur le «Sustainable Standards Comparison Tool» (SSCT) de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) et se fonde ainsi sur une base largement éprouvée au niveau international. Seuls les labels de durabilité utilisés sur des produits ou services présents sur le marché suisse ont été sélectionnés et évalués.

Annexes:

- Récapitulatif de l'évaluation des labels alimentaires (2023) (jpg)
- [Rapport méthodologique](#) (PDF)

Renseignements:

- Direction globale du projet Labelinfo.ch: Patricia Letemplé c/o Fondation Pusch, info@labelinfo.ch, +41 44 267 44 66
- Méthodologie d'évaluation: Ennio Mariani c/o Institut pour l'environnement et les ressources naturelles (IUNR) de la ZHAW, ennio.mariani@zhaw.ch, +41 58 934 51 68
- Informations relatives aux consommateurs: Rebecca Eggenberger, frc.ch/labelinfo, +41 21 331 00 90

Le remaniement de Labelinfo.ch est soutenu par les organisations suivantes:

Powered by



Partenaires scientifiques

Partenaires



- Pusch L'environnement en pratique
- Institut pour l'environnement et les ressources naturelles (IUNR) de la ZHAW

- Centre du Commerce International (CCI)
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ)

- Amt für Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Zürich (UGZ)
- Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (ACSI)
- Biovision
- Office fédéral de l'environnement (OFEV)
- Fédération romande des consommateurs (FRC)
- Loterie Romande
- Fonds de loterie du Canton d'Argovie
- Fonds de loterie du Canton de Thurgovie
- Secrétariat d'État à l'économie (Seco)
- Stiftung für Konsumentenschutz
- Fondation Mercator Suisse
- WWF Suisse