

Lausanne, le 4 octobre 2016

Communiqué de presse

Efficacité énergétique

Campagne pour comprendre l'électricité et mieux consommer

La Fédération romande des consommateurs (FRC) et l'Association des entreprises électriques suisses (AES) lancent une campagne de sensibilisation sur le thème de la consommation de l'électricité. Avec le message «Je connais, j'agis, j'économise de l'argent», la FRC et la branche électrique s'engagent en matière d'efficacité énergétique et contribuent à améliorer la compréhension des enjeux actuels pour une consommation d'électricité plus respectueuse et moins coûteuse. Soutenue par plusieurs instances publiques, la campagne se décline en deux animations vidéo, un flyer et une lettre-modèle destinée aux locataires pour leur permettre d'agir auprès de leur bailleur.

Tout un chacun peut devenir acteur de sa consommation grâce à des outils simples et concrets à utiliser au quotidien. Ainsi, vidéos et flyer s'attachent à expliquer d'où vient l'électricité, ce qu'elle représente par rapport à la totalité de l'énergie utilisée en Suisse – mazout, gaz, etc. – et ce que paient réellement les ménages. Ils permettent de comprendre qu'un locataire contribue aussi aux besoins des espaces communs de l'immeuble via ses charges ou son loyer pour payer le courant de l'ascenseur ou des éclairages intérieurs et extérieurs. Sans oublier la monnaie destinée à la buanderie. Ces coûts ne sont pas négligeables puisque les communs représentent plus de 10% de la consommation totale d'un ménage et que la lessive – machine et séchoir – totalise 15%.

Les locataires ne peuvent agir seuls sur les installations des parties communes, aussi la FRC met-elle à leur disposition une lettre-modèle pour demander à leurs propriétaires de mettre en place certaines améliorations. A l'intérieur du foyer, chacun est appelé à réduire sa consommation grâce à cinq gestes simples. En plus d'être faciles à appliquer, ces mesures représentent des économies concrètes de plus de 200 francs par ménage et par an. Rapportées au niveau national, elles permettraient à la Suisse de se passer d'environ 3 milliards de kWh, soit l'équivalent de la production d'une petite centrale nucléaire.

Comment économiser? Vidéos sur adoptez5gestes.ch

Flyer sur frc.ch et electricite.ch

Lettre-modèle sur frc.ch

FRC: Laurianne Altwegg, responsable Energie et environnement, Tél.021 331 00 90

AES: Céline Reymond, porte-parole, Tél. 021 310 30 23

Active depuis 1959 dans la défense des consommateurs, la Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association sans but lucratif, libre de toute influence. La FRC n'est pas un service de l'Etat, mais une organisation privée, reconnue d'utilité publique, qui vit essentiellement des cotisations et des dons de ses adhérents.
