



«Laits junior» Bons pour la croissance des affaires

Les fabricants vantent les mérites des laits de croissance dont les bébés n'ont le plus souvent pas besoin, selon les spécialistes.

«Saviez-vous que des études récentes ont démontré que 20 à 30% des jeunes enfants entre 2 et 3 ans présentaient des carences en fer et, plus rarement, en zinc?» C'est avec de tels arguments que Milupa s'adresse à tous les parents d'enfants entre 1 et 3 ans. L'entreprise de nutrition infantile ajoute que «ces carences en micro-nutriments [...] peuvent avoir des conséquences non négligeables sur le développement physique et intellectuel de l'enfant». Voilà de quoi inquiéter, voire culpabiliser les parents.

Ces affirmations alarmantes servent à vanter un produit encore inconnu il y a une quinzaine d'années: le lait de croissance, qui représente désormais 7% du chiffre d'affaires de cette en-

Quoi qu'en dise l'industrie, le lait de vache peut faire partie de l'alimentation de la plupart des enfants.

treprise. Nestlé, l'autre protagoniste du secteur en Suisse, vend elle aussi des laits «junior» et des compléments de lait à base de céréales, car le lait de vache «ne correspond pas, tel quel, aux besoins de l'enfant avant 3 ans», indique l'entreprise.

«Le lait n'est qu'une partie des différents groupes d'aliments qui doivent composer l'alimentation de l'enfant. En ce sens, il n'est pas «adapté», comme l'est le lait maternel dans les six premiers mois de la vie», indique Nicoletta Bianchi, diététicienne à l'Unité de nutrition clinique du CHUV de Lausanne et auteure d'un guide pour l'alimentation des enfants et des adolescents.

Des laits adaptés à des situations particulières

Le développement des laits de croissance découle d'un constat: les petits enfants de 6 mois à 3 ans ont besoin de fer pour assurer leur croissance. Une carence peut, par exemple, affecter leur développement intellectuel. Pour s'en prémunir, Nicoletta Bianchi recommande «une alimentation équilibrée et un apport adéquat en fer: on le trouve dans les viandes, poissons, œufs et légumineuses. Les consommer avec des aliments riches en vitamine C (*fruits et légumes*) permet d'augmenter l'absorption de fer au niveau intestinal.»

Des produits très industrialisés

Les laits de croissance ne sont donc pas indispensables pour des enfants bénéficiant d'une alimentation diversifiée. Ils peuvent être indiqués chez des enfants de populations dé-



Tomasz Trojanowski/Fotolia.com



favorisées, qui n'ont pas accès à des aliments riches en fer, ou pour des enfants végétariens ou, à plus forte raison, végétaliens.

Ces laits répondent donc aux besoins spécifiques d'une partie de la population. Vendus en brique ou en poudre à diluer avec de l'eau, leur prix est environ trois fois celui du lait entier. A ce tarif, les graisses saturées du lait sont partiellement remplacées par des huiles végétales, la teneur en protéines est réduite et différents nutriments – vitamines, fer, zinc, sucres et glucides – sont ajoutés.

Un marché sur le dos des enfants

Les compléments à base de céréales, un peu plus rassasiants, apportent de l'amidon, des minéraux et des acides gras. Il doivent être mélangés à du lait, parfois additionné d'eau. Leur utilisation revient un peu moins cher que les laits de croissance, mais est encore une fois et demie à deux fois plus chère qu'un lait standard. Ainsi, si les petits font la joie de leurs parents, ils re-

présentent une cible à conquérir pour les deux principaux acteurs du marché en Suisse, Nestlé et Milupa. Sur la base d'études scientifiques démontrant qu'une partie des enfants souffrent de carences, ces entreprises développent des produits qu'elles essaient de vendre à un secteur plus large que la seule population concernée.

Dix pourcent des 147 000 enfants suisses consommant du lait de croissance, ce marché a un potentiel de développement. Toutes marques confondues, la vente de ces produits a en effet augmenté de 24% en 2006, selon Milupa. Jouant sur le désir des parents d'offrir le meilleur à leurs enfants, le marketing de ces entreprises semble efficace. Reste à savoir si ces produits, plus chers que le lait, touchent vraiment leur cible car, comme le relève Nicoletta Bianchi, «ce sont des produits intéressants pour des enfants à risque de carence, mais leur prix fait que les familles qui en auraient le plus besoin ne peuvent se les offrir...».

Aline Clerc



Une alimentation équilibrée avec des produits naturels

Pour les enfants entre 1 et 3 ans, la Société suisse de pédiatrie (SSP) recommande une alimentation diversifiée comportant des fruits et des légumes, des céréales, de la viande, des œufs et des produits laitiers. Les aliments devraient être très peu salés, peu sucrés et peu épicés, sans additifs, ni arômes (sauf la vanille et la vanilline). On recommande l'équivalent de 500 ml de lait par jour. Le lait entier est indiqué pour son

apport en vitamines liposolubles (A et D), meilleur que celui du lait demi-écrémé. On le choisira pasteurisé, UHT ou encore bio en fonction de son budget et de ses convictions. «Les laits de croissance peuvent être considérés comme inutiles pour l'enfant bénéficiant d'une alimentation équilibrée et adaptée à son âge», indique la SSP.

A. C.

LAITS	LAIT ENTIER				LAIT DE CROISSANCE
	PASTEURISÉ	UHT	PASTEURISÉ BIO	UHT BIO	MILU-MILK
PRIX DE VENTE INDICATIF	1.40 / l	1.45 / l	1.70 / l	1.90 / l	1.95 / 500 ml
PRIX PAR JOUR EN FRANCS POUR ENVIRON 500 ml ¹	0.70	0.73	0.85	0.95	1.95
PRIX POUR DEUX ANS D'UTILISATION EN FRANCS	511.–	529.–	621.–	694	1424.–
DIFFÉRENCE SUR DEUX ANS D'UTILISATION EN FRANCS PAR RAPPORT AU LAIT PASTEURISÉ	0.–	18.–	110.–	183.–	913.–

¹ pour le lait en brique, le prix est indiqué pour 500 ml. Pour les laits en poudre et les compléments de lait, le prix est celui de deux biberons préparés selon les instructions.



PRODUITS TRÈS INDUSTRIALISÉS

Vendus en brique ou en poudre à diluer avec de l'eau, leur prix est environ trois fois celui du lait entier.

Allergies et intolérance au lait

Les allergies alimentaires progressent depuis une vingtaine d'années. Entre 0.1 et 7.5% des jeunes enfants seraient allergiques aux protéines du lait. Cette allergie se manifeste par des éruptions cutanées, des troubles digestifs ou respiratoires, des troubles du sommeil, voire un choc anaphylactique. Il est nécessaire de diagnostiquer médicalement ce problème avant de supprimer le lait de l'alimentation.

Autre phénomène, l'intolérance au lactose touche très peu les enfants des pays occidentaux. Cette difficulté à digérer le sucre du lait se manifeste, surtout chez des adultes, par des ballonnements et d'autres troubles digestifs. Par ailleurs, certains naturopathes affirment que le lait de vache est la cause de problèmes des voies respiratoires, comme le rhume ou l'asthme. Ces affirmations n'ont pas été démontrées scientifiquement. **A. C.**

S	SANCE EN BRIQUE		LAIT DE CROISSANCE EN POUDRE		COMPLÉMENT DE LAIT À BASE DE CÉRÉALES	
	NESTLÉ JUNIOR MILK	APTAMIL JUNIOR	NESTLÉ JUNIOR MILK BIFIDUS	NESTLÉ LACTO-PLUS CHOCOMALT	MILUPA LACTO DRINK AUX FRUITS	CERALINO OVOMAL-TINE ET CÉRÉALES
	4.95 / l	23.30 / 800 g	23.50 / 800 g	6.90 / 300 g	6.10 / 300 g	8.60 / 350 g
	2.48	2.04	2.22	1.31	1.55	2.24
	1807.-	1488.-	1621.-	958.-	1134.-	1639.-
	1296.-	977.-	1110.-	447.-	623.-	1128.-

indications sur l'emballage. Il inclut le lait utilisé avec les compléments. Cela correspond environ à 500 ml de lait, légèrement moins pour certaines marques.