

La segmentation des produits

Le marché des cosmétiques manie l'art de la segmentation des produits à merveille. Cela consiste à découper les lignes de produits en catégories de consommateurs, l'idéal recherché étant que chaque groupe se sente différencié et valorisé à travers des produits le concernant spécifiquement. On est loin du bon vieux savon de Marseille de nos grands-mères. Aujourd'hui, contour des yeux, cou, genoux, épaules, mains, chaque infime partie de notre corps nécessite, selon les pontes du marketing, une attention spéciale. Ce à quoi on ajoute des déclinaisons infinies d'effets hydratants, anti-vieillessement, autobronzants, autant de vertus «prouvées scientifiquement», bien sûr, mais que tous nos tests récents peinent à établir... Plus personne n'est standard, et chacun remplit ainsi allègrement les étagères de sa salle de bains.

Protocole d'enquête

Les 15 et 16 avril derniers, nos enquêteurs ont relevé dans chaque enseigne le prix de 36 produits hors coupons de réduction ou cartes de rabais. Les actions et les multipacks ont été pris en compte. Dix produits communs à toutes les enseignes sont répertoriés dans le tableau ci-dessous.

Nos courses au rayon... des cosmétiques



Patrick Hermans

Votre peau n'échappera pas à Nivea. La petite boîte bleue a réussi sa diversification à merveille, s'adjugeant 17% du marché mondial des cosmétiques.

Une valeur sûre pour toutes les enseignes. Et pour les assidus de la marque, une comparaison de prix qui vaut la peine. Les écarts frisent les 50%, par exemple entre Sunstore, où le shampoing Nivea Classic Care est à 5 fr.90, et Manor, Denner ou Coop, où il est affiché à 3 fr.95.

Les actions n'en sont pas toujours, on s'en doutait déjà un peu. Au rayon des cosmétiques, la notion d'action prend tout son non-sens. Manor propose une

promotion sur les produits Nivea. Au lieu de 15 fr.20, la crème de jour Aqua Sensation est exceptionnellement à 13 fr.95, soit le même prix auquel on la trouve au prix régulier chez Migros, Denner, Coop ou Ottos. A surveiller également, les emballages multiples si alléchants. Casino offre un duo de dentifrices Elmex à 9 fr.80. Soit 4 fr.90 l'unité, contre 3 fr.75 chez Denner.

Les cartes fidélité ne sont pas plus garantes de bonnes affaires. A moins de vous munir de votre plus belle calculatrice, la subtilité échappera sans doute à votre joli minois. Hors les 10% promis aux détenteurs de la Suncard, Sunstore est le plus cher de notre classement. Si on applique au prix le rabais fidélité, la chaîne de pharmacies ne gagne qu'un rang. Avant de renouveler votre trousse de maquillage, vérifiez deux fois que les prix n'y sont pas 10% plus élevés qu'ailleurs!

Nadia Thiongane

Shampoing Nivea Classic care (250 ml)
Shampoing Pantene antipelliculaire (250 ml)
Gel douche Nivea crème soft (250 ml)
Gel douche homme Axe Africa (250 ml)
Dentifrice Elmex classic rouge (75 ml)
Déodorant Rexona Girl tropical power spray (150 ml)
Gel rasage Gillette hommes peau sensible (200 ml)
Crème solaire Nivea Sun kids spray 30 (200 ml)
Crème pour les mains Nivea anti-âge Q10 plus (100 ml)
Crème de jour Nivea visage Aqua Sensation (50 ml)

	OTTO'S	DENNER	coop	MIGROS	MANOR*	Casino	SUN STORE	PRIX MOYEN
Shampoing Nivea Classic care (250 ml)	4.95	3.95	3.95	4.95	3.95	5.20	5.90	4.69
Shampoing Pantene antipelliculaire (250 ml)	3.70	4.90	4.90	4.90	4.95	5.90	6.50	5.11
Gel douche Nivea crème soft (250 ml)	3.50	3.50	3.50	3.90	3.50	4.00	4.50	3.77
Gel douche homme Axe Africa (250 ml)	4.50	3.70	4.95	4.95	4.90	4.45	5.20	4.66
Dentifrice Elmex classic rouge (75 ml)	3.90	3.75	3.95	4.90	3.95	4.90	4.40	4.25
Déodorant Rexona Girl tropical power spray (150 ml)	5.90	4.95	4.95	5.60	4.95	5.95	5.95	5.46
Gel rasage Gillette hommes peau sensible (200 ml)	4.50	4.95	4.95	4.95	4.95	5.95	6.50	5.25
Crème solaire Nivea Sun kids spray 30 (200 ml)	9.95	18.95	19.90	20.90	22.90	20.90	23.60	19.59
Crème pour les mains Nivea anti-âge Q10 plus (100 ml)	5.90	4.95	5.95	5.95	6.00	5.95	6.70	5.91
Crème de jour Nivea visage Aqua Sensation (50 ml)	13.95	13.95	13.95	13.95	13.95	15.90	17.90	14.79
Actions ou multipacks	60.75	67.55	70.95	74.95	74.00	79.10	87.15	

Actions ou multipacks